

**CONCORSO VIDEO MUSICALE “OFF THE BEATEN TRACK” DI SHURE®  
REGOLAMENTO UFFICIALE**

**PER PARTECIPARE AL PRESENTE CONCORSO E VINCERE NON SONO NECESSARI ACQUISTI O PAGAMENTI DI ALCUN TIPO.**

**NULLO OVE VIETATO DALLA LEGGE.**

Shure è alla ricerca di nuovi talenti e desidera esaminare l’opera migliore eseguita dalla tua band. Il Concorso video musicale “Off the Beaten Track” è una gara basata sulla bravura in cui artisti indipendenti che non hanno firmato alcun contratto discografico sono invitati a inviare un video musicale originale per presentare il talento musicale della loro band (il “Concorso”). Durante la prima fase del Concorso un gruppo di professionisti del settore giudicherà le Proposte qualificate che hanno ottenuto un numero sufficiente di voti dalla comunità online per stabilire venti (20) lavori Finalisti. Il voto della comunità online inoltre deciderà un (1) “Fan Favorite” che sarà aggiunto all’elenco dei Finalisti. I ventuno (21) Finalisti che procedono alla seconda fase del Concorso riceveranno un pacchetto di microfoni Shure che dovranno utilizzare per registrare una nuova performance dal vivo e inviarne quindi il video per la decisione finale della giuria (“Presentazione MOTIV”). Ciascuna Presentazione MOTIV sarà giudicata da un gruppo di giudici esperti/professionisti del settore musicale che stabiliranno un (1) vincitore del Primo Premio, un (1) vincitore del Secondo Premio e un (1) vincitore del Terzo Premio. La band vincitrice del Primo Premio sarà invitata a Los Angeles, in California, per prendere parte a una registrazione professionale della durata di due giorni. Per i dettagli completi sui premi, leggere la regola 6.

- IDONEITÀ:** il Concorso “Off the Beaten Track” (“Concorso”) di Shure è aperto solo ad artisti indipendenti con residenza legale in **Austria, Belgio, Canada (compresa la Provincia del Quebec), Cina, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Giappone, Messico, Paesi Bassi, Spagna, Svizzera, Regno Unito (Inghilterra, Scozia, Galles e Irlanda del Nord) e Stati Uniti**, che abbiano almeno 18 anni d’età (o che siano considerati maggiorenni nella giurisdizione in cui risiedono). Nullo ove vietato dalla legge. I Partecipanti non devono aver firmato alcun contratto con un’importante casa discografica, avere una distribuzione tramite un’importante casa discografica o una delle sue affiliate, o essere rappresentati da un contratto che potrebbe limitare la possibilità dello Sponsor di utilizzare un video presentato. I dipendenti di Shure Incorporated (“Sponsor”) e delle sue consociate, affiliate, sussidiarie, fornitori, agenzie promozionali e pubblicitarie in tutto il mondo, e i loro diretti familiari (coniuge, genitori, fratelli, sorelle e figli, indipendentemente dal luogo di residenza) non sono idonei a partecipare al Concorso. Le band devono essere composte da un massimo di sei (6) persone. La mancata osservanza di uno dei precedenti requisiti comporterà la squalifica.
- DATE PRINCIPALI:** il Concorso video musicale “Off the Beaten Track” di Shure inizia il 25 gennaio 2018 e termina il 15 maggio 2018 (il “Periodo del Concorso”). Durante il Periodo del Concorso ci saranno diversi Eventi le cui date iniziali e finali sono le seguenti:

<b>EVENTO</b>	<b>INIZIA alle ore 00:00:01 CET il</b>	<b>TERMINA alle ore 23:59:59 CET il</b>
<b>PERIODO DI ISCRIZIONE</b> Iscriviti al Concorso e invia il tuo video musicale a <a href="http://off-the-beaten-track.shure.com">off-the-beaten-track.shure.com</a>	25 gennaio 2018	22 marzo 2018
<b>PERIODO DI VOTAZIONE</b> Le Proposte presentate devono ricevere 50 voti per qualificarsi per essere giudicate.	25 gennaio 2018	27 marzo 2018
<b>GIUDIZIO PRELIMINARE COMPLETATO</b> Elenco dei finalisti deciso	3 aprile 2018	
<b>PERIODO DI ISCRIZIONE ALL’ELENCO DEI FINALISTI</b>	6 aprile 2018	15 maggio 2018
<b>GIUDIZIO FINALE COMPLETATO</b>	18 maggio 2018	

Tutte le date e gli orari si basano sull'ora dell'Europa centrale (CET) nel 2018. L'orologio del database dello Sponsor fungerà da cronometro ufficiale del Concorso.

### MODALITÀ DEL CONCORSO

3. **PERIODO DI ISCRIZIONE:** filma un video musicale originale in un luogo esclusivo per mettere in mostra il talento della tua band. Poi a partire dal 25 gennaio 2018 e fino alle ore 23:59:59 CET del 22 marzo 2018 (il "Periodo di iscrizione") visita il sito [off-the-beaten-track.shure.com](http://off-the-beaten-track.shure.com) (il "Sito web") e segui le istruzioni indicate sullo schermo per iscriverti al Concorso. Sarà richiesto di fornire una breve descrizione della band e dei suoi componenti e il video musicale originale (collettivamente "Proposta" o "Presentazione"). Nel modulo di iscrizione si devono elencare solo i componenti della band che si esibiscono. Manager, tecnici, amici o altre persone che non si esibiscono nella band NON avranno diritto a vincere il Premio. I Partecipanti potranno caricare il video musicale su YouTube oppure su Vimeo o Youku e quindi inviare il link per ascoltare e vedere il video musicale sul sito web *OPPURE* potranno caricare direttamente il video sul sito web. Limite di una Proposta per persona/band. **Tutte le Proposte devono essere inoltrate tramite il sito web e devono rispettare tutte le Linee guida pertinenti descritte di seguito. Esclusivamente le Proposte che rispettano le Linee guida saranno pubblicate sul sito per la votazione della comunità.**

**Linee guida per l'inoltro delle Proposte:** l'osservanza delle Linee guida pertinenti e del Regolamento ufficiale sarà stabilita esclusivamente a discrezione dello Sponsor/Giudici, le cui decisioni sono definitive.

- Se si inoltra il video tramite un link a YouTube, Vimeo o Youku, il Partecipante deve rispettare i Termini di Servizio di YouTube (<http://www.youtube.com/t/terms>) e/o Vimeo (<https://vimeo.com/terms>) e/o Youku. Si devono anche rispettare i requisiti tecnici di YouTube, Vimeo o Youku per il caricamento del video. Lo Sponsor non è responsabile per Proposte che i giudici non possono vedere per qualsiasi motivo che esuli dal loro controllo o Proposte che non si possono individuare utilizzando il link fornito dal Partecipante.
- La lunghezza massima del video deve essere di 5 minuti. Il video può essere a colori o in bianco e nero.
- I video caricati direttamente sul sito web saranno accettati esclusivamente nei seguenti formati: MP4, 3GP, AVI, MOV, MKV, MPG, WMV e WEBM.
- La Proposta deve essere un'opera originale (video/musica/canzone) o l'opera originale di una persona associata alla band. Modifiche, potenziamenti o alterazioni di un'opera preesistente di una terza parte non sono considerate una creazione originale del Partecipante. Il Partecipante deve avere tutti i diritti di pubblicazione per la Proposta (video/musica/canzone). L'opera presentata può avere diversi autori collaboratori e/o artisti/musicisti/direttori, ma soltanto un nome può essere registrato come Referente della Proposta sul modulo di iscrizione.
- La Proposta (video/musica/canzone) non deve violare alcun diritto d'autore o i diritti di qualsiasi parte terza, tra cui, a solo scopo illustrativo, diritti in merito a privacy, pubblicità, marchio commerciale o altri diritti di proprietà intellettuale. Lo Sponsor si riserva il diritto di accettare Proposte che contengano esclusivamente l'uso lecito di diritti d'autore o marchi commerciali di terze parti. Qualsiasi Partecipante la cui opera includa immagini di terze parti o contenga elementi non di proprietà del Partecipante come, a solo scopo illustrativo, raffigurazioni di persone, edifici, marchi commerciali o logotipi (ad es., logo su magliette) o il cui video sia filmato in un luogo che richieda un'autorizzazione, deve essere in grado di fornire delibera legale/autorizzazione a detto uso tra cui l'utilizzo da parte dello Sponsor di tale Proposta, in una forma esauriente per lo Sponsor.

- La Proposta non deve contenere filmati di terze parti senza la previa autorizzazione.
- La Proposta non deve avere contenuti che presentino/promuovano comportamenti pericolosi o attività che potrebbero causare lesioni a se stessi o ad altre persone. I Partecipanti devono assicurarsi che il luogo scelto per filmare il video sia sicuro e legale.
- La Proposta non deve in alcun modo screditare lo Sponsor o qualsiasi persona o organizzazione; non deve contenere parole, affermazioni o contenuti offensivi (compresi parole o simboli che sono comunemente considerati offensivi nei confronti di persone appartenenti a una determinata razza, etnia, religione, orientamento sessuale o gruppo socioeconomico); la Proposta non deve in alcun altro modo violare la normativa e i regolamenti federali, statali o locali vigenti; non deve avere contenuti illeciti; e deve essere idonea per la presentazione in un foro pubblico.

Decidendo di partecipare, il Partecipante dichiara e garantisce di (i) aver ottenuto tutti i diritti, le autorizzazioni e i permessi necessari da tutte le persone che potrebbero aver aiutato o partecipato alla creazione della Proposta; (ii) di avere il diritto di accettare il Regolamento ufficiale e di concedere i diritti cui si fa riferimento in detto Regolamento ufficiale (esenti da qualsiasi onere e/o diritto di terze parti); (iii) di osservare il Regolamento ufficiale, i requisiti del sito web e di non essere soggetto ad alcun accordo con terze parti; e che (iv) non sono richiesti consensi e/o licenze di terze parti relativamente alla materia in questione e che lo Sponsor o le sue agenzie non saranno tenute a pagare o sostenere il pagamento di alcuna somma dovuta a persone o entità comprese, senza alcuna limitazione, società di gestione dei diritti d'autore o titolari di diritti d'autore, diritti connessi o diritti morali, o a persone che le rappresentano in conseguenza dell'utilizzo o dello sfruttamento dei materiali della Proposta o dei relativi diritti.

Lo Sponsor/i Giudici si riservano il diritto di squalificare qualsiasi Proposta che ritengano abbia violato lo spirito del Concorso o violato una dichiarazione o una garanzia in qualsiasi momento durante il Periodo del Concorso fino all'annuncio del vincitore. Le Proposte che non sono conformi alle relative Linee guida e al Regolamento ufficiale in generale, comprese eventuali Proposte che facciano riferimento, descrivano o si riflettano in qualsiasi modo negativamente sullo Sponsor, sul Concorso o qualsiasi altra persona o entità saranno squalificate. Le Proposte non conformi alle relative Linee guida possono essere ritirate senza preavviso dal Concorso in qualsiasi momento a esclusiva discrezione dello Sponsor e/o dell'Amministratore.

Una volta inoltrata una Proposta, viene considerata finale e non può essere modificata. Il materiale inoltrato non riceverà riscontro e non sarà restituito. Le informazioni relative al Partecipante saranno utilizzate esclusivamente in modo coerente al Regolamento ufficiale.

**VOTAZIONE E GIUDIZIO PRELIMINARE PER STABILIRE L'ELENCO DEI 21 FINALISTI:** tutte le Proposte ricevute durante il Periodo di iscrizione saranno esaminate dallo Sponsor per verificarne la conformità. **Il processo di approvazione potrebbe richiedere da 2 a 5 giorni lavorativi (il tempo compreso dall'avvenuto caricamento all'effettiva pubblicazione).** Una volta approvate, le Proposte qualificate saranno pubblicate nel sito web fino alle ore 23:59:59 CET del 27 marzo 2018 per la votazione da parte della comunità. I votanti potranno valutare in modo critico le Proposte e votare per la band che ritengono in grado di soddisfare meglio i criteri di seguito enunciati. Le band che ottengono almeno 50 voti saranno quindi giudicate da rappresentanti dello Sponsor che sceglieranno venti (20) Finalisti. Il giudizio si basa sui seguenti criteri che saranno soppesati equamente:

- Unicità - originalità del video proposto come evidenziato dal luogo scelto per le riprese
- Bravura - con quanta accuratezza il video evidenzia l'abilità musicale del partecipante

- Impressione complessiva sulla performance - in base alla chiarezza, al contenuto, alla personalità, alla piacevolezza e alla sinergia musicale complessiva

Le venti (20) Proposte preferite saranno scelte come “finaliste” e passeranno alla fase 2 del Concorso.

Inoltre, la Proposta che riceve il maggior numero di voti durante il Periodo di votazione (la “Fan Favorite”) sarà scelta come “finalista” e passerà alla fase 2 del Concorso. Se la Proposta con il maggior numero di voti fa già parte delle finaliste, la successiva Proposta che ha ottenuto il maggior numero di voti sarà aggiunta all’elenco delle finaliste.

Limite di un solo voto per persona/indirizzo email. Qualora si verifichi un pareggio in una fase del processo per determinare il giudizio o la votazione, le Proposte alla pari saranno esaminate da un giudice prescelto dallo Sponsor che avrà la funzione di arbitro e valuterà le Proposte in base ai criteri di giudizio sopra menzionati.

**4. PERIODO DI ISCRIZIONE ALL’ELENCO DEI FINALISTI:** i finalisti saranno contattati da rappresentanti dello Sponsor tramite l’indirizzo email fornito al momento dell’iscrizione e riceveranno un pacchetto MOTIV con le istruzioni complete per la presentazione del video musicale MOTIV (“Presentazione MOTIV”). I finalisti potranno registrare una performance dal vivo della stessa canzone oppure registrare una canzone diversa per la Presentazione MOTIV. Tutte le Presentazioni MOTIV devono rispettare le Linee guida sopra descritte e i requisiti indicati nell’informativa relativa, e devono essere ricevute entro le ore 23:59:59 CET del 15 maggio 2018.

**VALUTAZIONE DELLA PRESENTAZIONE MOTIV:** tutte le Presentazioni MOTIV ricevute entro la scadenza saranno giudicate da un gruppo di professionisti del settore musicale, in base ai criteri sopra illustrati, per stabilire il vincitore. L’autore della Proposta con la votazione più alta sarà informato e, compatibilmente con la verifica dell’idoneità e l’accettazione (come descritto di seguito), sarà dichiarato vincitore del Primo Premio. Le due Proposte con il successivo punteggio più alto saranno dichiarate, rispettivamente, vincitrici del Secondo e del Terzo Premio, compatibilmente con la verifica dell’idoneità. Qualora si verifichi un pareggio, le Proposte alla pari saranno esaminate da un giudice prescelto dallo Sponsor che avrà la funzione di arbitro e valuterà le Proposte in base ai criteri di giudizio sopra menzionati.

**Partecipando al Concorso, i Partecipanti dichiarano e garantiscono che (i) i contenuti presentati sono un loro lavoro originale, (ii) il partecipante possiede tutti i diritti dei materiali presentati e (iii) nessuna parte della Proposta/Presentazione del MOTIVO viola, contravviene o altrimenti contrasta in alcun modo eventuali diritti d’autore, marchi commerciali o nessun altro diritto di terze parti. Shure si riserva il diritto di contattare tutti i Partecipanti durante il Concorso.**

**5. AVVISO E VERIFICA DEL VINCITORE (per i vincitori del Primo, Secondo e Terzo Premio):** un Partecipante non è considerato vincitore di alcun Premio, anche qualora l’avviso di vincita lo indicasse, a meno che e finché (i) l’idoneità del Partecipante non sia verificata, (ii) tutti i requisiti stabiliti dallo Sponsor per poter reclamare il Premio siano stati soddisfatti e (iii) il Partecipante sia informato che il processo di verifica e accettazione sia stato completato. I potenziali vincitori saranno annunciati nel sito [off-the-beaten-track.shure.com](http://off-the-beaten-track.shure.com) il 21 maggio 2018 o intorno a tale data e i potenziali vincitori saranno notificati entro dieci (10) giorni lavorativi da tale data tramite l’indirizzo email fornito al momento dell’iscrizione. Saranno fatti tutti gli sforzi ragionevoli per contattare i potenziali vincitori durante questo periodo. Ogni componente della band potenzialmente vincitrice dovrà (i) firmare e restituire una Dichiarazione di idoneità/Liberatoria di responsabilità/Acettazione del Premio e, ove legalmente consentito, una Liberatoria in merito alla pubblicità. Ai potenziali vincitori potrebbe essere anche richiesto di compilare altri documenti in merito all’uso dei materiali della Proposta, a esclusiva discrezione dello Sponsor. I componenti della band vincitrice del Primo Premio devono attestare di essere in possesso dei documenti di viaggio necessari (ossia documento valido d’identità con fotografia per chi risiede negli Stati Uniti;

passaporto valido per chi non risiede negli Stati Uniti) per poter ricevere il Primo Premio e dovranno compilare una liberatoria e un questionario di viaggio (collettivamente denominati i "Documenti"). I Documenti compilati devono essere restituiti entro 7 giorni (compresi sabato, domenica e festivi) dalla tentata notifica. La mancata osservanza di queste scadenze potrebbe comportare la squalifica con conseguente scelta di un altro vincitore, tempo permettendo. Lo Sponsor si riserva il diritto di svolgere un controllo dei precedenti personali di ciascun componente della band potenziale vincitrice del Primo Premio e i componenti della band potenziale vincitrice del Primo Premio devono collaborare con lo Sponsor come prerequisito per ottenere il Premio, e potrebbero dover compilare dei relativi moduli di autorizzazione. Qualsiasi falsa dichiarazione da parte di un potenziale vincitore comporterà la squalifica automatica. Se non fosse possibile contattare un potenziale vincitore tramite email/numero di telefono fornito al momento dell'iscrizione, o qualora una notifica/Documento fosse restituito per l'impossibilità di consegnarlo, o qualora un potenziale vincitore (o un componente della band) risultasse non idoneo o non in osservanza del presente Regolamento ufficiale, la potenziale Proposta vincitrice sarà squalificata e sarà notificato l'autore della Proposta che ha ricevuto il punteggio massimo successivo, tempo permettendo, a esclusiva discrezione dello Sponsor. Una volta verificati, i vincitori saranno annunciati nel sito [off-the-beaten-track.shure.com](http://off-the-beaten-track.shure.com) il 18 giugno 2018 o intorno a tale data o dopo che ne sia stata stabilita l'idoneità.

6. **PREMI E RELATIVO VALORE COMMERCIALE APPROSSIMATIVO ("ARV")/PREZZO DI VENDITA SUGGERITO ("RRP"):**

**Premi dei Finalisti (21)** – ciascuna band Finalista riceverà un microfono Shure MV88 iOS con condensatore digitale stereo del valore di circa USD \$149 (RRP) e un microfono Shure MV51 con condensatore a diaframma largo per iOS e USB del valore di circa USD \$199 (RRP). Consultare i siti web dei paesi dei Partecipanti per il prezzo di vendita suggerito (RRP).

**Primo Premio (1)** – la band vincitrice del Primo Premio riceverà un viaggio di 5 giorni/4 notti a Los Angeles, California, approssimativamente intorno al terzo trimestre del 2018. Le date esatte del viaggio verranno stabilite dallo Sponsor a sua esclusiva discrezione. Il viaggio comprende il trasporto aereo andata e ritorno in classe economica per ciascun componente della band (fino a un massimo di 6 persone) da un aeroporto principale nei pressi della residenza del vincitore fino a Los Angeles, California, USA, alloggio per 4 notti, vitto, trasporti a e da aeroporto/hotel a Los Angeles, California, e una seduta di registrazione professionale della durata di due giorni presso Capitol Studios. Se un vincitore del Primo Premio vive in un raggio di circa 320 km (200 miglia) da Los Angeles, invece del trasporto aereo potrebbe essere fornito il trasporto via terra. Il valore commerciale approssimativo della seduta di registrazione presso Capital Studios è di USD \$ 7.000. La band riceverà inoltre un pacchetto di prodotti Shure del valore approssimativo di USD \$5.000. I componenti del pacchetto Premio saranno personalizzati per la band vincitrice come stabilito da Shure e potrebbero comprendere prodotti utilizzati esclusivamente per la band, quali microfoni, sistemi wireless, auricolari, cuffie o sistemi personali di monitoraggio. Il vincitore (o i vincitori) del Primo Premio sono unicamente responsabili di tutte le altre spese, tra cui, a solo scopo esemplificativo, tariffe per la spedizione dei bagagli, documenti di viaggio, assicurazione di viaggio, spese accessorie e articoli di natura personale, mance e tutte le altre spese non specificate nel presente Regolamento ufficiale. Lo Sponsor non è responsabile in caso di smarrimento, furto o danno dei documenti di viaggio. Tutti i componenti della band devono viaggiare con lo stesso itinerario. Il vincitore (o i vincitori) del Primo Premio devono possedere i documenti di viaggio necessari (ad es., carta d'identità munita di fotografia, passaporto, visto ecc.) prima del viaggio. I premi non verranno consegnati se: (a) non è possibile ottenere i documenti di viaggio richiesti per qualsiasi motivo entro i tempi stabiliti dallo Sponsor; o (b) se insorgono complicazioni relative ai documenti di immigrazione o di viaggio che impediscono a un Vincitore del Primo Premio di viaggiare verso o dalla destinazione stabilita. In quest'ultimo caso, il Vincitore del Primo Premio sarà l'unico responsabile dell'organizzazione e delle spese del viaggio di ritorno al luogo di partenza. Ogni componente della band vincitrice del Primo Premio ha l'esclusiva responsabilità di conoscere e osservare tutte le pertinenti procedure e restrizioni in merito ai viaggi nazionali/internazionali. I dettagli specifici di questo pacchetto di viaggio sono soggetti a

disponibilità e rimangono validi a esclusiva discrezione dello Sponsor. I termini e le condizioni complete del viaggio verranno fornite insieme alla notifica del Premio. Il viaggio deve essere effettuato tramite l'agente dello Sponsor con un vettore scelto dallo Sponsor, in base alla disponibilità. Potrebbero applicarsi restrizioni sui viaggi. Qualora un Vincitore del Primo Premio non fosse in grado per qualsiasi motivo di intraprendere il Viaggio una volta prenotato, non verranno riconosciuti compensi o sostituzioni in alternativa e lo Sponsor non avrà ulteriori obblighi nei confronti di tale Vincitore. Il valore commerciale approssimativo del segmento di viaggio per il Primo Premio sarà a partire da USD \$3.500 a persona. Il valore effettivo del Primo Premio può variare in base al numero di viaggiatori, alla volatilità delle tariffe aeree e alla distanza tra la città di partenza e quella di destinazione.

**Secondo Premio (1)** – la band vincitrice del Secondo Premio riceverà un pacchetto di prodotti Shure del valore approssimativo di USD \$3.000. I componenti del pacchetto Premio saranno personalizzati per la band vincitrice come stabilito da Shure e potrebbero comprendere prodotti utilizzati esclusivamente per la band, quali microfoni, sistemi wireless, auricolari, cuffie o sistemi personali di monitoraggio.

**Terzo Premio (1)** – la band vincitrice del Terzo Premio riceverà un pacchetto di prodotti Shure del valore approssimativo di USD \$1.000. I componenti del pacchetto Premio saranno personalizzati per la band vincitrice come stabilito da Shure e potrebbero comprendere prodotti utilizzati esclusivamente per la band, quali microfoni, sistemi wireless, auricolari, cuffie o sistemi personali di monitoraggio.

**NOTA RELATIVA A TUTTI I PREMI:** tutti i valori dei premi si basano sul dollaro statunitense (USD) e i tassi di cambio saranno basati sui valori sopra indicati. Tutti i componenti del pacchetto Premio di prodotti Shure saranno assegnati alla persona titolare dell'indirizzo email elencato come Referente principale sul modulo d'iscrizione della Proposta vincente. I premi non sono trasferibili, cedibili o riscattabili in cambio di denaro, se non a esclusiva discrezione dello Sponsor, nel cui caso sarà conferito un Premio di valore equivalente o superiore. Qualora esistesse una restrizione in merito al ricevimento del Premio nel paese di un vincitore, potrebbe essere offerto un Premio alternativo. Tutte le spese relative a tasse federali, statali, locali, provinciali e di altro tipo (incluse le tasse sul reddito e le ritenute fiscali) e qualsiasi altro costo e altra spesa associati all'accettazione e all'uso del Premio non specificati in questo documento sono a carico dei vincitori. I vincitori di premi di un valore pari a USD \$600 o superiore che risiedono legalmente negli Stati Uniti riceveranno un modulo 1099 per il valore effettivo del Premio. I Premi in prodotti commerciali saranno conferiti entro 6-8 settimane dalla conferma della vincita, salvo diversamente indicato. Dettagli relativi a qualsiasi Premio non specificati nel presente regolamento sono determinati a discrezione esclusiva dello Sponsor e i termini e le condizioni complete relativi ai premi verranno comunicati al vincitore al momento dell'assegnazione del Premio. I premi saranno assegnati "come sono" privi di qualsiasi garanzia, espressa o implicita, oltre l'eventuale garanzia limitata del produttore e sono composti esclusivamente degli articoli specificamente elencati. Le garanzie relative ai premi (se presenti) sono soggette ai termini del produttore, e i vincitori accettano di rivolgersi esclusivamente a tale produttore per detta eventuale garanzia. Lo Sponsor non sarà responsabile di alcuna porzione del Premio che potrebbe non essere disponibile a causa di un evento che esula dal controllo dello Sponsor. Il valore commerciale approssimativo dei premi qui dichiarato si basa sul valore equo di mercato al momento in cui il Regolamento ufficiale è stampato. I vincitori non hanno diritto ad alcuna differenza tra il valore commerciale approssimativo qui dichiarato e il valore effettivo del Premio al momento in cui il Premio è assegnato.

- 7. CONSIDERAZIONI GENERALI:** si applicano tutte le norme e i regolamenti locali, provinciali, statali e federali. Se un Partecipante inoltra un numero maggiore rispetto a quello indicato di Proposte consentite e/o se lo Sponsor sospetta che un Partecipante abbia cercato di ottenere ulteriori Proposte utilizzando diversi indirizzi email, iscrizioni, identità o qualsiasi altro metodo, tutte le Proposte presentate dal Partecipante potrebbero essere dichiarate nulle e prive di valore. Tutte le informazioni, iscrizioni e Proposte inoltrate sono soggette a verifica. Il Premio non sarà assegnato se la Proposta viene considerata nulla per qualsiasi motivo, tra cui, a scopo illustrativo,

se la Proposta non è verificata o riconosciuta valida. Lo Sponsor potrebbe assegnare, delegare, subappaltare o trasferire qualsiasi proprio diritto o obbligo in virtù del presente atto e potrebbe autorizzare qualsiasi affiliata diretta o indiretta dello Sponsor ad agire come agente dello Sponsor per i fini del presente Contratto, inclusa l'assegnazione di premi.

8. **LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ:** i Partecipanti si assumono ogni responsabilità relativamente a lesioni o danni causati, o dichiarati causati, dalla partecipazione al presente Concorso o dall'utilizzo o riscatto di un Premio. Shure Incorporated e le sue consociate, affiliate, agenzie promozionali in tutto il mondo, i fornitori dei premi e ciascuno dei rispettivi direttori, funzionari, dipendenti e concessionari, e Capitol Music Group, una divisione di UMG Recordings, Inc., YouTube, Vimeo e Youku (collettivamente le "Parti esonerate") non avranno alcuna responsabilità per qualsiasi rivendicazione relativa alla partecipazione al Concorso (compreso qualsiasi danno causato o che si sostenga sia stato causato durante le riprese del video o le sessioni di registrazione professionali), o all'accettazione o utilizzo di un Premio. L'accettazione dei premi costituisce l'autorizzazione a utilizzare i nomi e/o le immagini dei vincitori per fini commerciali senza ulteriore avviso e compenso, salvo ove vietato dalla legge. Lo Sponsor, le sue affiliate, consociate, distributori, agenzie promozionali e pubblicitarie non avranno alcuna responsabilità per i materiali promozionali eventualmente illeggibili, danneggiati, alterati, contraffatti, duplicati o manomessi in qualsiasi modo, o per errori di stampa, tipografici, meccanici o altri errori o per qualsiasi errore nella notifica o nell'annuncio dei premi. In nessun caso lo Sponsor avrà l'obbligo di assegnare più premi del numero di premi disponibili dichiarati nel presente Regolamento ufficiale. I Partecipanti accettano di essere vincolati dal presente Regolamento ufficiale e dalle decisioni dei giudici, che sono definitive. Decidendo di partecipare, il Partecipante esonera lo Sponsor da qualsiasi pretesa derivante dall'uso o dalla divulgazione di una Proposta/Presentazione conforme al Regolamento ufficiale. Lo Sponsor declina qualsiasi responsabilità per la pubblicazione di video/musica/testi illecitamente riprodotti. Nessuna affermazione contenuta nel Regolamento ufficiale deve essere interpretata in modo da limitare o escludere le Parti esonerate o il Partecipante dalla responsabilità per aver dichiarato il falso.

PARTECIPANDO AL CONCORSO, IL PARTECIPANTE ACCETTA NELLA MISURA CONSENTITA DALLA LEGISLAZIONE VIGENTE CHE: (1) QUALSIASI E TUTTE LE DISPUTE, RIVENDICAZIONI E CAUSE LEGALI DERIVANTI DA O ASSOCIATE AL CONCORSO, O A QUALSIASI PREMIO ASSEGNATO, SARANNO RISOLTE INDIVIDUALMENTE, SENZA RICORRERE AD ALCUNA FORMA DI AZIONE COLLETTIVA; (2) QUALSIASI E TUTTE LE RIVENDICAZIONI, SENTENZE E RISARCIMENTI SI LIMITERANNO AGLI EFFETTIVI COSTI VIVI DELLA TERZA PARTE SOSTENUTI (EVENTUALI) E NON DOVRANNO SUPERARE LA CIFRA DI USD MILLE DOLLARI (USD \$1.000,00), MA IN NESSUN CASO SARANNO CONCESSE O RECUPERABILI LE SPESE LEGALI; (3) PER NESSUNA RAGIONE SARÀ CONSENTITO A UN PARTECIPANTE DI OTTENERE UNA RICOMPENSA PER, E IL PARTECIPANTE CON QUESTO DOCUMENTO CONSAPEVOLMENTE ED ESPRESSAMENTE RINUNCIA A TUTTI I DIRITTI DI RICHIEDERE DANNI PUNITIVI, INCIDENTALI, CONSEGUENZIALI O SPECIALI, PERDITA DI PROFITTI E/O QUALSIASI ALTRO DANNO, A ECCEZIONE DELLE SPESE VIVE CHE NON SUPERINO LA CIFRA DI USD MILLE DOLLARI (USD \$1.000,00), E/O QUALSIASI DIRITTO DI MOLTIPLICAZIONE O ALTRIMENTI AUMENTO DEI DANNI; E (4) IL DIRITTO DEL PARTECIPANTE DI RICHIEDERE RISARCIMENTI SI LIMITA A UNA RIVENDICAZIONE PER DANNI ECONOMICI (EVENTUALI) E IL PARTECIPANTE RINUNCIA IRREVOCABILMENTE A QUALSIASI DIRITTO DI PERSEGUIRE UN DECRETO INGIUNTIVO O UN RIMEDIO GIURIDICO. ALCUNE GIURISDIZIONI NON CONSENTONO LE LIMITAZIONI O L'ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ.

**Esclusivamente per i residenti dell'UE:**

- (i) Lo Sponsor ha completa responsabilità per premeditazione e negligenza grave e per danni causati da lesioni alla vita, all'organismo o alla salute causati dallo Sponsor.
- (ii) In caso di negligenza lieve, lo Sponsor sarà responsabile esclusivamente per violazioni di un importante obbligo contrattuale ("obbligo cardinale"). Ai sensi della presente disposizione, per obbligo cardinale si

intende un obbligo il cui adempimento rende possibile in primo luogo l'attuazione del presente contratto e sull'adempimento del quale il partner contrattuale può pertanto fare affidamento in linea generale.

- (ii) In un caso come indicato dalla Clausola i, lo Sponsor non sarà responsabile di eventuale mancato successo commerciale, perdita di profitti, danni non prevedibili e danni indiretti.
- (iii) La responsabilità ai sensi delle precedenti Clausole i e ii sarà limitata a danni tipicamente prevedibili; tuttavia non dovrà mai essere superiore all'importo di € 10.000.
- (iv) La limitazione di responsabilità si applica mutatis mutandis a vantaggio dei dipendenti, agenti e agenti ausiliari dello Sponsor.
- (v) Qualsiasi responsabilità potenziale da parte dello Sponsor per garanzie o rivendicazioni basate sulla legge di responsabilità civile per danno da prodotto non sarà pregiudicata.

9. **PROPRIETÀ DELLA PROPOSTA/CONCESSIONE DEI DIRITTI:** i Partecipanti che creano e presentano materiali per il presente Concorso lo fanno senza alcuna indennità e a proprio rischio. I Partecipanti concedono il diritto d'uso illimitato (senza download al pubblico) dei materiali inoltrati allo Sponsor sul sito web dello Sponsor o su siti di social media utilizzati da SHURE. Il Partecipante manterrà la proprietà della propria Proposta, tuttavia, prendendo parte al Concorso Shure garantisce di non usare la registrazione al di fuori di quanto ritenuto necessario in relazione al Concorso, salvo qualora il Partecipante firmi un accordo di utilizzo in cui conceda a Shure ulteriori diritti d'uso. Lo Sponsor può presentare la Proposta/Presentazione MOTIV selezionata nel sito web o su altri mezzi di tanto in tanto a discrezione dello Sponsor. Fatta salva la normativa vigente, il partecipante rinuncia a qualsiasi diritto di privacy, proprietà intellettuale e altri diritti che potrebbero impedire allo Sponsor di utilizzare o divulgare la Proposta/Presentazione e i relativi materiali o informazioni. La partecipazione del vincitore del Primo Premio a eventuali fotografie, registrazioni audio o video associate, prove o altri eventi associati al viaggio Premio sarà di proprietà di Shure Incorporated, che potrà utilizzare, modificare, elaborare e distribuire le registrazioni e le fotografie e tutti gli elementi di tale partecipazione, compresi, senza alcuna limitazione, i nomi e le immagini di persone o luoghi rappresentati, in media di ogni genere non noti o ideati in un secondo momento, in ogni lingua, in tutto il mondo e con qualsiasi mezzo, a fini di lucro, pubblicitari, promozionali, commerciali o di qualsiasi altro tipo senza ulteriori esami, notifiche, approvazioni, considerazioni o compensi dovuti ai Vincitori del Primo Premio o a terze parti.
10. **AVVISO:** QUALSIASI TENTATIVO DA PARTE DI UNA PERSONA DI DANNEGGIARE DELIBERATAMENTE IL SITO WEB O DI OSTACOLARE IL LEGGITTIMO FUNZIONAMENTO DEL PRESENTE CONCORSO COSTITUISCE UNA VIOLAZIONE DELLA LEGGE CIVILE E PENALE E, NEL CASO SI VERIFICHI QUESTA EVENTUALITÀ, LO SPONSOR SI RISERVA IL DIRITTO DI RICHIEDERE RISARCIMENTI A TALE PERSONA NELLA MASSIMA MISURA CONSENTITA DALLA LEGGE. Lo Sponsor non sarà responsabile in caso di posta smarrita, consegnata in ritardo, danneggiata, inviata all'indirizzo sbagliato o lacerata, di email inviata all'indirizzo sbagliato, di qualsiasi problema di natura tecnica, di trasmissioni telefoniche/telematiche di dati difettose, smarrite, confuse, incomplete, scorrette o trascritte male, di annunci scorretti di qualsiasi tipo, di guasti tecnici all'hardware o al software di qualsiasi natura tra cui eventuali rotture o danni a computer/dispositivo mobile di qualunque persona in relazione a o causati dalla partecipazione a o dall'utilizzo di qualsiasi materiale associato al presente Concorso. Lo Sponsor non è responsabile di malfunzionamenti o guasti di sistemi di rete, connessioni di servizio non disponibili, collegamenti alla rete interrotti, incompleti o difettosi di qualsiasi tipo, guasti di fornitori di servizi, siti di social media o di qualsiasi combinazione degli stessi che potrebbero limitare la capacità di una persona di partecipare al Concorso. Prova dell'invio del materiale non sarà considerata prova di ricezione da parte dello Sponsor. Lo Sponsor declina ogni responsabilità per messaggi email non consegnabili a causa di filtri del servizio Internet dell'utente o della rete del gestore di telefonia mobile. Lo Sponsor si riserva il diritto di interrompere, annullare o modificare il Concorso qualora non possa essere realizzato come previsto per qualsiasi motivo o evento che esuli dal controllo dello Sponsor (un evento o una situazione di "forza maggiore"), tra cui, a solo scopo esemplificativo, se una frode o guasti tecnici compromettono l'integrità del Concorso, o se un virus, bug o altro problema tecnico del computer



compromette la gestione, la sicurezza o lo svolgimento corretto del Concorso, come stabilito dallo Sponsor e/o da una giuria indipendente, a loro esclusiva discrezione. Se il Concorso viene annullato per tali motivi, le Proposte aventi diritto e ricevute prima di tale circostanza potrebbero essere giudicate in base ai criteri di valutazione per l'assegnazione dei premi. L'utilizzo di qualsiasi metodo di partecipazione robotizzato, automatico, programmato o simile renderà nulle tali presentazioni. Lo Sponsor e/o i giudici si riservano il diritto di vietare la partecipazione di una persona qualora si sospetti frode o manomissione o se il partecipante non rispetta i requisiti di partecipazione come qui indicati o le disposizioni del Regolamento ufficiale.

11. **LEGISLAZIONE VIGENTE/GIURISDIZIONE:** salvo laddove la legislazione vigente del paese di residenza del Partecipante prescriva altrimenti, tutti i problemi e le questioni relative alla forma, validità, interpretazione e applicabilità del presente Regolamento ufficiale o dei diritti e degli obblighi dei Partecipanti o dello Sponsor associati al Concorso saranno regolati e interpretati ai sensi della legislazione dell'Illinois, negli Stati Uniti. Le rivendicazioni non devono essere risolte per mezzo di una qualsiasi forma di azione collettiva. I Partecipanti con il presente documento accettano che qualsiasi e tutte le dispute, rivendicazioni, cause legali o controversie ("Rivendicazioni") derivate da o collegate al presente Concorso saranno risolte con procedimento arbitrale ai sensi della presente disposizione in Chicago, Illinois conformemente alle norme in materia di arbitrato commerciale dell'American Arbitration Association. Detto arbitrato sarà condotto da un collegio di tre arbitri e tutti i procedimenti saranno in lingua inglese. In tali eventuali procedimenti arbitrali gli arbitri dovranno adottare e applicare le disposizioni dei Regolamenti federali di procedura civile in merito all'esibizione, in modo tale che ciascuna parte acconsenta e possa ottenere l'esibizione di qualsiasi questione non protetta da segreto professionale che sia rilevante per la questione trattata nell'arbitrato nella stessa misura come se tale arbitrato fosse una causa civile in corso in un tribunale distrettuale degli Stati Uniti. La sentenza relativa al lodo arbitrale può essere emessa e applicata in qualsiasi tribunale della giurisdizione competente. **NÉ L'UNA NÉ L'ALTRA PARTE AVRÀ IL DIRITTO DI SOLLEVARE LA RIVENDICAZIONE IN TRIBUNALE O DI RICHIEDERE UN PROCESSO DAVANTI A UNA GIURIA PER TALE RIVENDICAZIONE. INOLTRE NÉ LO SPONSOR NÉ IL PARTECIPANTE AVRÀ IL DIRITTO DI PARTECIPARE IN VESTE DI RAPPRESENTANTE PER CONTO DEL PUBBLICO GENERALE O DI ALTRE PERSONE IN POSIZIONE SIMILE O COME COMPONENTE DI UN GRUPPO DI RICORRENTI IN RELAZIONE A UNA RIVENDICAZIONE SOGGETTA ALL'ARBITRATO. SALVO QUANTO DISPOSTO DI SEGUITO, LA DECISIONE ARBITRALE SARÀ DEFINITIVA E VINCOLANTE. SI TENGA PRESENTE CHE ALTRI DIRITTI CHE IL PARTECIPANTE AVREBBE SE DOVESSE PRESENTARSI IN TRIBUNALE POTREBBERO NON ESSERE RICONOSCIUTI IN UN ARBITRATO.** L'autorità degli arbitri in merito alla risoluzione delle Rivendicazioni si limita alle rivendicazioni in atto tra lo Sponsor e il partecipante soltanto, e l'autorità degli arbitri di emettere sentenze si limita esclusivamente alle sentenze relative allo Sponsor e al partecipante. Inoltre rivendicazioni sollevate da una o dall'altra parte contro l'altra parte non devono essere congiunte o consolidate nella procedura arbitrale con Rivendicazioni sollevate da o contro una terza parte, salvo ove concordato per iscritto da tutte le parti. Nessuna sentenza o lodo arbitrale avrà alcun effetto preclusivo in merito a questioni o rivendicazioni in qualsiasi disputa con chiunque non sia una parte convocata nell'arbitrato.
12. **NOTE PER DETERMINATI PAESI:** qualora una o più disposizioni del presente regolamento non fossero valide ai sensi delle leggi, delle norme o dei regolamenti di un particolare Paese, queste saranno applicate solo nei limiti consentiti. Oltre alle normative fiscali presenti in questo regolamento, i Vincitori del Concorso sono tenuti a rispettare la procedura di dichiarazione dei redditi e, laddove richiesto, provvedere al pagamento di eventuali tasse dovute ai sensi delle leggi, delle norme e dei regolamenti vigenti nel Paese di residenza dei Vincitori. Partecipando al Concorso, i Partecipanti accettano espressamente che per tutto ciò che riguarda l'interpretazione, l'esecuzione e l'applicazione del presente Regolamento ufficiale, ognuno di loro si assoggetta espressamente alle leggi degli Stati Uniti d'America e alla giurisdizione dei tribunali competenti della contea di Cook, nello stato dell'Illinois, Stati Uniti d'America, rinunciando espressamente a qualsiasi altra giurisdizione che potrebbe corrispondere alla loro in virtù del loro attuale o futuro domicilio o in virtù di qualsiasi altra causa.

13. **DATI PERSONALI:** nel nostro sito web verrà chiesto all'utente di fornire dati personali. Tali dati saranno archiviati ed elaborati, come richiesto per gli scopi del Concorso. Shure garantisce che tali informazioni saranno mantenute riservate conformemente ai regolamenti sulla protezione di dati in adempimento dei pertinenti requisiti della normativa sulla tutela dei dati dell'UE (Direttiva 95/46/CE ed EU-GDPR, rispettivamente). I dati dei Partecipanti saranno archiviati su Backstage Pro per consentire l'elaborazione delle Proposte e non saranno condivisi con nessuna parte terza, ad eccezione di Shure, delle sue consociate o distributori. Le informazioni di carattere pubblico saranno archiviate su Backstage Pro. Per eventuali domande, contattare [info@off-the-beaten-track-shure.com](mailto:info@off-the-beaten-track-shure.com).

Iscrivendosi al Concorso, l'utente apre un account come iscritto. L'operatore (Shure) ha diritto, allo scopo di svolgere il Concorso conformemente al Regolamento ufficiale, di raccogliere, elaborare (ad es., modificare, salvare per futura elaborazione, combinare con altri record di dati e archiviare) e di utilizzare dati personali e il profilo della band (testo e immagini) fino alla revoca del consenso.

I dati sono archiviati ed elaborati dal partner tecnologico dell'operatore Leitmotiv Online Medien GmbH & Co. KG, Hafenstrasse 86, 68159 Mannheim. Il server si trova in Germania. Dopo la fine del Concorso gli account dei componenti e i relativi dati personali insieme al profilo della band saranno automaticamente eliminati. Una chiusura prematura dell'account di un iscritto, che si può eseguire nella sezione di accesso del sito del Concorso in qualunque momento, comporta anch'essa la totale eliminazione dei dati e, di conseguenza, l'esclusione dal Concorso.

Le informazioni personali saranno utilizzate ai sensi della [Informativa sulla Privacy](#) di Shure Incorporated e come altrimenti disposto nel presente Regolamento ufficiale ai fini della gestione del Concorso. Il Partecipante acconsente espressamente all'utilizzo dei propri dati personali a tale scopo. Lo Sponsor non venderà, condividerà o divulgherà in altro modo le informazioni raccolte con qualsiasi modalità a terze parti diverse dalle terze parti necessarie a portare avanti i suddetti scopi, a meno che il Partecipante abbia dato previo consenso esplicito al ricevimento di ulteriori informazioni da parte dello Sponsor o di una terza parte.

14. **ELENCO DEI VINCITORI:** i Vincitori del Concorso saranno annunciati nel sito [off-the-beaten-track.shure.com](http://off-the-beaten-track.shure.com) il 18 giugno 2018 o intorno a tale data o dopo la loro verifica.
15. **NESSUNA PROCEDURA LEGALE: esclusivamente per chi risiede in Germania.** Si esclude qualsiasi ricorso ai tribunali legali [●●traduzione in tedesco: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen ●●].
16. **VARIE:** in caso di conflitti tra la versione inglese del regolamento ufficiale ed eventuali traduzioni, prevale la versione inglese. La mancata validità o applicabilità di una disposizione del presente documento non incide in alcun modo sulla validità o applicabilità di qualsiasi altra disposizione del Regolamento ufficiale.

**Sponsor:** Shure Incorporated, 5800 West Touhy Avenue, Niles, IL 60714-4608.

**Amministratore:** Marden-Kane, Inc., 575 Underhill Blvd., Suite 222, Syosset, NY 11791-3416.

**ESONERI DI RESPONSABILITÀ:** la responsabilità per i contenuti di link esterni (a pagine web di terze parti) spetta unicamente agli operatori delle pagine visitate. Non abbiamo riscontrato alcuna violazione al momento del collegamento a tali pagine. Qualora venissimo a conoscenza di una violazione legale, elimineremo immediatamente il link in questione.

GOOGLE ANALYTICS - Utilizziamo uno strumento denominato "Google Analytics" per raccogliere informazioni sull'uso di questo sito. Google Analytics raccoglie informazioni quali la frequenza con cui gli utenti visitano il sito, quali pagine visitano quando accedono al sito e quali altri siti utilizzano prima di accedere a questo sito. Utilizziamo le informazioni fornite da Google Analytics esclusivamente per migliorare il nostro sito. Google Analytics raccoglie soltanto l'indirizzo IP assegnato all'utente nel giorno in cui visita il sito e non il

nome o altre informazioni di identificazione. Non combiniamo le informazioni raccolte tramite Google Analytics con dati di identificazione personale. Sebbene Google Analytics collochi un cookie permanente nel browser web dell'utente al fine di identificarlo come utente esclusivo la prossima volta che visita questo sito, il cookie può essere utilizzato esclusivamente da Google. La capacità di Google di utilizzare e condividere le informazioni raccolte da Google Analytics relative alle visite al sito è limitata dai Termini di utilizzo di Google Analytics e dall'Informativa sulla Privacy di Google. È possibile rinunciare all'uso di Google Analytics a questo indirizzo: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/>.

YouTube è un marchio registrato di YouTube, LLC. Vimeo è un marchio registrato di Vimeo, Inc. Altri marchi possono essere marchi commerciali o marchi registrati dei rispettivi titolari. Questa promozione non è in alcun modo sponsorizzata, sottoscritta o gestita da o in associazione con YouTube, Vimeo o Youku. I Partecipanti prendono atto di fornire le informazioni allo Sponsor, e non a YouTube, Vimeo o Youku. Qualsiasi domanda, commento o lamentela in relazione al Concorso deve essere rivolta allo Sponsor, all'indirizzo sopra riportato, e non a YouTube, Vimeo o Youku.

Capitol Studios è un marchio registrato di Capitol Records, LLC. ed è usato sotto licenza. Questa promozione non è in alcun modo sponsorizzata, sottoscritta o gestita da o in associazione con Capitol Studios. I Partecipanti prendono atto di fornire le informazioni e i materiali allo Sponsor, e non a Capitol Studios. Qualsiasi domanda, commento o lamentela in relazione al Concorso deve essere rivolta allo Sponsor, all'indirizzo sopra riportato, e non a Capitol Studios.

**Informativa sui diritti d'autore:** la Promozione e tutti i relativi materiali sono copyright ©2018 Shure Incorporated. Tutti i diritti riservati.